

BASES

“CONVOCATORIA INNOVA BANCO ESTADO - IMAGINE LAB”

Imagine Lab, incubadora y aceleradora apoyada por Microsoft en Chile y con oficinas en Argentina, tiene como objetivo principal apoyar el desarrollo y aceleración de emprendimientos de base tecnológica, innovadores y con alto potencial de escalamiento, a través de una propuesta basada en incubación, mentoría, financiamiento, gestión comercial, asesoría legal y financiera, aceleración y levantamiento de capital.

Imagine Lab también ha desarrollado una serie de desafíos de innovación abierta, los cuales buscan conectar a startups de base tecnológica con distintas corporaciones para resolver diversos desafíos. En particular, en este llamado contamos con el Desafío “Innova BancoEstado”, en los cuales startups de toda índole y etapa de desarrollo podrán trabajar con el Banco.

La convocatoria conjunta entre Imagine Lab y BancoEstado es parte de un acuerdo de colaboración entre las partes, cuyo propósito central es la identificación de startups tecnológicas que cuenten o se encuentren en etapa de desarrollo de soluciones que den respuesta satisfactoria a los diversos desafíos de la empresa. Estos desafíos serán compartidos a la comunidad de emprendedores e innovadores nacionales y del extranjero en el marco del llamado Innova BancoEstado.

Imagine Lab y BancoEstado te invitan a ser parte de una experiencia que es apoyada por Microsoft Innovation Center y CORFO, quienes en conjunto convocan a startups, emprendedores y empresas de Chile y el mundo para el despegue de sus negocios con un enfoque global.

Se asumirá que todos los integrantes del equipo emprendedor que realicen su postulación para formar parte de este desafío, conocen, aceptan y se comprometen a respetar todas y cada una de las condiciones incluidas en estas bases.

Acerca de Imagine Lab By Microsoft Innovation Center

Imagine Lab By Microsoft Innovation Center en adelante, “la aceleradora”, “la Incubadora”, o “Imagine”.

Imagine es una incubadora y aceleradora de negocios privada que nace a fines de 2013, apoyados por Microsoft y su red mundial de emprendimiento, empresarios de la industria TIC y CORFO. Imagine Lab impulsa el desarrollo de emprendimientos especializados en el desarrollo de soluciones tecnológicas para negocios en distintas verticales de mercado, acercando el mundo corporativo al emprendimiento. A la fecha Imagine ha desarrollado 8 convocatorias en Chile y una en Argentina, lo cual se traduce en el apoyo a más de 415 startups desde nuestro proceso de pre-incubación, 96 apoyadas con fondo de incubación, aceleración y escalamiento. A fines de 2016, Imagine se adjudica el fondo SSAF-Escalamiento, el cual permite apalancar inversión privada por hasta CLP \$60.000.000 adicionales para apoyar la expansión de los startups, siendo la única incubadora de negocio que cuenta con la administración de este fondo.

Adicionalmente, Imagine pone a disposición de las startups una batería de programas de apoyo de Microsoft a través del programa Microsoft for Startups, para lo cual los startups apoyados por Imagine deben postular y ser aceptados. Además, tendrán acceso a redes, conocimiento, potenciales créditos en tecnologías, actividades generadoras de inversión, formación y fortalecimiento de proyectos, lo que se traduce en acuerdos de colaboración con grandes corporaciones del país, como es Walmart, Transbank, Banco Estado, Consorcio, Enel Distribución, Agrosuper, Seguros Falabella, Banco Chile, Codelco Tech, ENAP, entre otros, lo que ayuda la integración de nuestros startups en el mercado.

RUT: 76.329.229-0

Razón Social: Incubadora de la Industria TIC SA.

Dirección: Av. Vitacura 6844 piso 2, Vitacura, Santiago, Chile.

1. OBJETIVOS

La iniciativa es promovida por **“BANCOESTADO”** o **“el Banco”**, representado por doña **Jeannette Escudero Vásquez**, cédula nacional de identidad N° 9.466.907-3, ambos domiciliados en Avenida Bernardo O’Higgins 1111, comuna de Santiago, región Metropolitana, con la finalidad de convocar a emprendedores o empresas innovadoras a desarrollar proyectos de alto impacto en conjunto, en el ámbito de la industria financiera, pudiendo llegar a convertirse BancoEstado en socio empresarial para la ejecución, construcción, comercialización y escalamiento de el o los proyectos seleccionados.

Las empresas o startups seleccionadas deben contar con una solución o producto desarrollado y cercano a mercado para su perfeccionamiento y posible pilotaje. En este sentido, el objetivo final de este proceso debe permitir que la o las soluciones seleccionadas puedan escalar en los canales de BancoEstado.

BancoEstado considerará toda innovación que, en su opinión, cumplan con las siguientes condiciones:

- Deben apuntar a solucionar un problema u oportunidad de la industria donde está inserta la compañía o en los desafíos planteados en los focos de innovación.
- Lideradas por un equipo emprendedor competente y con gran capacidad.
- Poseer a lo menos un prototipo funcional del producto o servicio a ofrecer.
- Factibilidad de aplicación en el negocio a la Compañía y adyacentes, con alto potencial de crecimiento.

a) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos que persigue este llamado son:

- a) Orientar el desarrollo de nuevas propuestas de negocio a la satisfacción de necesidades y desafíos concretos presentes en el mercado financiero (generales o de los desafíos de innovación abierta planteados), asegurando la oportunidad comercial demostrable, validando los supuestos planteados inicialmente.

- b) Validar aquellas propuestas de valor que mejor respondan a las necesidades de los consumidores y de los desafíos de innovación abierta.
- c) Apoyar el desarrollar modelos de negocios factibles y apoyados en el cumplimiento de los objetivos antes señalados.
- d) Validar las propuestas presentadas y acelerarlas a un estado en que puedan ser escaladas e implementadas.
- e) Potenciar la vinculación entre emprendedores nacionales e internacionales para fomentar y aumentar la red de contactos comerciales en favor de los proyectos apoyados.
- f) Entrenar a los equipos emprendedores y empresas participantes en las distinciones, técnicas, herramientas y métodos de trabajo y gestión de empresas de alto potencial de crecimiento.
- g) Vincular a los equipos emprendedores y empresas participantes con redes de valor en el ámbito comercial, tecnológico, financiero y de inversión a nivel regional (LATAM).

b) CONVOCATORIA

POSTULACIÓN

La postulación tanto como persona natural o persona jurídica supone el conocimiento y aceptación de las presentes bases tanto del representante como de todos los integrantes del emprendimiento, sin reservas ni excepciones de ningún tipo.

Para postular un miembro del equipo emprendedor, ya sea en postulación individual o grupal, o como persona natural o jurídica, deberá completar la postulación cuyo enlace estará disponible en el sitio www.imaginelab.cl, a través de la plataforma Charly.io. Será requisito de la postulación adjuntar un **video de máximo 1 minuto**, el cual tiene como objetivo mostrar el funcionamiento de su prototipo, plataforma y/o tecnología, explicar con más detalle las características de su solución, su diferenciación y mérito innovador, su fit con los desafíos de innovación abierta si amerita y cualquier información adicional que no haya quedado clara en el formulario de postulación (sin volver a repetir lo mismo). **No se**

evaluará la calidad del video ni su edición (puede ser grabada con un smartphone), solo el contenido que entregue para complementar la postulación.

El plazo de recepción de formularios será desde el **30 de Abril de 2018 a partir de las 18:00 hrs, hasta el Lunes 21 de Mayo de 2018 a las 23:59 hrs, Cualquier extensión de plazo será comunicado en el sitio oficial de Imagine Lab y en sus redes sociales.**

Cada candidato, (sea éste persona natural o jurídica), podrá presentar desde 1 o más postulaciones, siendo seleccionada sólo una de ellas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Antes de la evaluación inicial se revisará la elegibilidad de cada uno de los postulantes, lo cual se analiza directamente a través de la plataforma de Charly.io con el cumplimiento de todos los requerimientos señalados en el formulario de postulación. Si el formulario no está completo o no fue enviado, no entrará al proceso de evaluación del comité de Imagine Lab y Banco Estado, por lo que es vital que respondan todos los campos (aunque no tengan esa información, pueden escribir “no aplica”, “0”, “no determinado”).

Todos aquellos que cumplen con los requerimientos de elegibilidad serán evaluados con una puntuación de 1 a 5, por cada uno de los criterios de selección para el proceso de pre-incubación o Fase 0 (el cual se detalla posteriormente), siendo 1 la menor calificación y 5 la máxima calificación. Para acceder a la Fase de Pre-Incubación, el proyecto deberá tener al menos una calificación promedio 3.

CRITERIO	EVALUACION
Variables Externas del StartUp	Se evaluará los siguientes aspectos: 1) Tamaño de mercado: qué tan atractivo es el mercado para un proyecto de escala global.

	<ol style="list-style-type: none"> 2) Barreras de entrada: Que tan fácil o difícil es para un competidor entrar a este mercado. 3) Concentración: Cuantos competidores existen en un mismo mercado (que tan alejado de un océano rojo está el startup). 4) Crecimiento del mercado: Comportamiento del segmento al cual el producto/servicio está enfocado (ver si un mercado prometedor o muy saturado)
<p>Variables Internas del Startup</p>	<p>Se evaluará los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Equipo: Que tan apto es el equipo para llevar a cabo el proyecto, en cuanto a su experiencia, complementariedad y habilidades. 2) Crecimiento del negocio / Internacionalización: Nivel de escalabilidad/internacionalización que puede alcanzar el proyecto. 3) Market fit / Tracción: Que tan validada está la necesidad por el producto/servicio y su modelo de negocios y monetización planteado. 4) Rentabilidad: Qué tan atractiva puede ser la rentabilidad (económica y social) generada por el negocio en el corto, mediano y largo plazo.

Adicionalmente, se evaluará el fit que tienen con los focos de innovación definidos para cada desafío y el potencial valor que pueden entregar a la compañía, como una variable adicional.

c) DESAFÍOS DE INNOVACIÓN

En esta versión del Programa de Innovación Abierta “**Desafío Innova BancoEstado**” se ha definido 6 ámbitos de trabajo que abordan diversos desafíos, necesidades y oportunidades para la compañía. A continuación, se presenta una descripción de cada

ámbito para orientar a los emprendedores e innovadores en la resolución de los desafíos.

1) Desarrollo Canal de Venta Digital a través de Terceros

Desafíos:

¿CÓMO PODRÍAMOS CONECTARNOS CON REDES TERCEROS PARA VENDER LOS PRODUCTOS DE BANCOESTADO EN FORMA DIGITAL?

¿CÓMO PODRÍAMOS INTEGRARNOS A DIVERSOS PUNTOS DE VENTA A NIVEL NACIONAL?

¿CÓMO PODRÍAMOS MEJORAR LA EXPERIENCIA DE COMPRA DE NUESTROS CLIENTES A TRAVÉS DE NUESTRA RED DE PARTNERS?

¿CÓMO PODRÍAMOS AMPLIFICAR Y SOFISTICAR EL ALCANCE DE NUESTRA OFERTA DE FINANCIAMIENTO Y PRODUCTOS?

Contexto: En Chile cada vez son más las empresas de distintos rubros que disponen de soluciones completas de financiamiento en el punto de venta para que sus clientes puedan adquirir bienes o servicios. Estas entregan a los clientes una experiencia de compra moderna y segura con la cual se generan oportunidades de sinergia entre estas empresas de productos y servicios, y las instituciones financieras del país, las cuales cuentan con el expertise en esta área. BancoEstado requiere formar parte de la oferta de estas empresas con su amplia gama de productos brindando soluciones de financiamiento cuando los clientes lo requieran sin necesidad de acercarse a una sucursal, sino en el mismo punto de venta, por ej: una automotora.

2) Oferta y Experiencia Integral en Créditos Hipotecarios

Desafío:

¿CÓMO PODRÍAMOS INCREMENTAR LA TASA DE CONVERSIÓN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS CON UN SISTEMA QUE ASESORE EN TODO EL CAMINO AL CLIENTE?

¿CÓMO PODRÍAMOS DESARROLLAR UNA OFERTA MÁS INTEGRAL EN TEMAS HIPOTECARIOS (POR EJEMPLO, CONSIDERADO AHORRO) A NUESTROS SEGMENTOS DE CLIENTES?

¿CÓMO PODRÍAMOS MEJORAR EL PROCESO DE SIMULACIÓN ONLINE PARA NUESTROS CLIENTES?

¿CÓMO PODRÍAMOS CREAR PROCESOS MÁS ÁGILES Y DIGITALIZADOS EN LA SIMULACIÓN, EVALUACIÓN Y CONTRATACIÓN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS DE CARA A NUESTROS CLIENTES?

Contexto: los pasos de solicitud de crédito hipotecario sin subsidio se encuentran desconectados del ahorro, sin existir hoy una experiencia integrada en el buscador de propiedades y solo existe ahorro para compras con subsidio con un tope de 2.400 UF. A la vez, el proceso no se encuentra conectado desde la búsqueda hasta la concreción del financiamiento, ni está la opción de adjuntar en línea la documentación para la evaluación del cliente, cuando hoy en día ya existen los mecanismos para subir documentos y evaluar en línea. Por lo tanto, el sistema actual no brinda una experiencia ni asesoría completa, lo que genera que el cliente no complete su camino en la intención de cumplir su objetivo.

3) Nuevas estrategias de fidelización de clientes

Desafío:

¿CÓMO PODRÍAMOS ABORDAR UN PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES, QUE OPERE PARA TODAS LA OPERACIONES REALIZADAS CON BANCOESTADO?

¿CÓMO PODRÍAMOS POTENCIAR EL PROGRAMA BENEFICIOS TARJETAS Y TODOSUMA A TRAVÉS DE NUEVOS MECANISMOS Y PRODUCTOS DE FIDELIZACIÓN?

¿CÓMO PODEMOS EVITAR Y ANTICIPAR LA FUGA DE CLIENTES?

¿CÓMO PODEMOS AMPLIFICAR EL ALCANCE DE LOS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN A TODAS LAS OPERACIONES REALIZADAS POR BANCO ESTADO?

Contexto: Hoy en día existen 2 programas de fidelización de clientes por parte de BancoEstado; Beneficios Tarjetas, que apunta a entregar descuentos a los clientes que utilizan las tarjetas del Banco para realizar sus pagos y el TodoSuma; que consiste en la acumulación de puntos a partir de las compras realizadas con Tarjetas de Crédito del Banco, los cuales se pueden canjear por pesos en próximas compras. A través de ambas iniciativas se busca impulsar la fidelización de los clientes, lo que es parte importante de la estrategia del Banco. De esta forma, se busca potenciar ambos programas e implementar o complementar nuevos modelos, para profundizar la relación, evitar la fuga y aumentar la captación, de nuevos clientes, de tal forma de abarcar de forma transversal todas las operaciones realizadas con BancoEstado.

4) Verificación expedita de la información de nuestros clientes

Desafío:

¿CÓMO PODRÍAMOS DISPONER DE UNA VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN DE CLIENTES EXPEDITA?

¿CÓMO PODRÍAMOS CONECTARNOS DE MANERA MÁS CERCANA Y EFICAZ CON NUESTROS CLIENTES?

¿CÓMO PODRÍAMOS ARTICULAR CON NUESTRA RED DE PARTNERS LA VERIFICACIÓN DE LOS DATOS DE NUESTROS CLIENTES?

¿CÓMO PODRÍAMOS TRANSMITIR EL VALOR DE LA ACTUALIZACIÓN DE ESTA INFORMACIÓN A NUESTROS CLIENTES Y CONVERTIRLOS EN NUESTROS ALIADOS?

Contexto: La normativa actual de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras Chile establece que los antecedentes personales y financieros de los clientes, registrados en el Banco se deben mantener actualizados. A la vez, los datos de contactabilidad como celular, email o dirección son elementos básicos para todo el ciclo de relacionamiento con el cliente del segmento personas. Además, algunos de los procesos de apertura de producto Banco se deben realizar de forma presencial, alargando los tiempos requeridos. Bajo este contexto, BancoEstado aprovecha todo contacto con el cliente y las relaciones que se tienen con terceros para adquirir/actualizar datos, sin embargo aún se requieren de esfuerzos adicionales para lograr este objetivo, con el fin de actualizar y validar la información de los clientes de forma expedita, transparente e intuitiva. Sumado a esto, es necesario lograr demostrar al cliente el valor que genera el tener sus datos actualizados para así mejorar sus oportunidades y beneficios.

5) Desarrollo de una oferta y experiencia integral para la tercera edad

Desafío:

¿CÓMO PODRÍAMOS SIMPLIFICAR LA ATENCIÓN Y LOS PRODUCTOS FINANCIEROS PARA LA TERCERA EDAD?

¿CÓMO PODRÍAMOS ACERCAR A LA TERCERA EDAD A LA NUEVA OFERTA FINANCIERA DEL BANCO?

¿CÓMO PODRÍAMOS DESARROLLAR UNA EXPERIENCIA DE ATENCIÓN MÁS CERCANA Y ADECUADA PARA ESTE SEGMENTO?

Contexto: Hoy en día BancoEstado cuenta con 1.450.000 clientes adultos mayores, en el 40% de los hogares de Chile habita un adulto mayor y se estima que al 2026, estos superarán en número a los Millennials. Por otro lado, de acuerdo al evolutivo anual de rentabilidad, desde los 65 años en adelante la rentabilidad de este segmento disminuye, sin embargo, es mayor que la de las personas menores de 38 años. Esto nos muestra que existe una oportunidad al atraerlos nuevamente, que se sientan parte del Banco y darles a conocer productos y beneficios a los cuales pueden acceder. Sin embargo, esto se debe hacer considerando la posible disminución de sus capacidades físicas y/o cognitivas propias de la edad, por lo tanto se debe establecer una asesoría inclusiva, simple, cercana, transparente y con sentido para el uso de los productos y canales del Banco.

6) Educación Financiera para Jóvenes y Mujeres y habitantes del país.

Desafío:

¿CÓMO PODRÍAMOS EDUCAR FINANCIERAMENTE A NUESTRAS CLIENTAS PARA QUE LO VEAN COMO UN TEMA MÁS CERCANO Y CONOCIDO?

¿CÓMO PODRÍAMOS POTENCIAR LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL SEGMENTO DE JÓVENES?

¿CÓMO PODRÍAMOS DESARROLLAR PRODUCTOS MÁS CUSTOMIZADOS PARA ESTOS SEGMENTOS?

¿CÓMO PODRÍAMOS GENERAR ALIANZAS CON DIVERSOS ACTORES PARA EDUCAR ESTOS SEGMENTOS?

Contexto: BancoEstado cuenta con más de 8.000.000 de clientes que son mujeres, lo que ha ido impulsando iniciativas como el Programa CreceMujer, que busca

disminuir la brecha de acceso de las mujeres al sistema financiero, mejorar sus competencias y fortalecer sus redes. A la vez, el Banco está enfrentando importantes desafíos que cambian los paradigmas tradicionales de sus modelos de negocio, operativo y tecnológico. Pero principalmente la forma en que se relaciona con sus clientes como genera y capta valor, sobre todo en el caso particular de las mujeres pues estas recomiendan 3 veces más que los hombres una institución o servicio que siente le entrega valor y satisface sus necesidades. Sin embargo, las mujeres aún ven la educación financiera como un mundo desconocido, a pesar de que saben que la necesitan.

Por otro lado, el 33% de los jóvenes entre 15 y 29 años declara tener una deuda a su nombre, ya sea vencida o al día. El mayor número de personas endeudadas en este grupo etario se concentra entre los 25 y 29 años, con un 55%. Parte de esto es debido a la falta de educación financiera que presenta la población, la cual ha demostrado ser un factor que facilita la inclusión y que se puede apalancar en las bondades de la tecnología para incrementar su alcance en esta era digital, por lo que se hace relevante entregar una formación específica para este grupo.

d) MODELO DE SELECCIÓN

- i. Preselección:** Imagine Lab revisará todas las postulaciones completas y pertinentes en base a los criterios ya descritos. Posteriormente, Imagine Lab presentará una lista de pre-seleccionados al Banco Estado, en la cual se validará esta selección y finalmente se decidirán los startups que participarán del BootCamp y evento de selección.
- ii. BootCamp:** Será un evento de validación, discusiones, trabajo con mentores y expertos de Imagine y el Banco para evaluar las propuestas que tienen un mayor fit con los desafíos de innovación abierta propuestos por el Banco Estado. El Bootcamp cuenta de dos instancias:

- **1) Taller Preliminar:** se realizará una semana previo al evento BootCamp de 2 días, y su participación es obligatoria. Deberá participar 1 emprendedor por startup y en esta instancia se van a profundizar en los desafíos de innovación planteados, se explicará en detalle el trabajo y actividades a desarrollar en el BootCamp y se entregarán ejercicios y metodologías que deberán traer listos los proyectos para esa instancia.

2) BootCamp: evento de dos días que se realizará el 20 y 21 de Junio de 2018, en el cual participarán representantes y ejecutivos del Banco Estado, staff y mentores de Imagine Lab. En esta instancia los startups tendrán que presentar sus propuestas, tener reuniones de speed dating, trabajar con el equipo de Imagine Lab, mejorar sus propuestas, adaptarlas a los desafíos y competir por ser uno de los startups ganadores para iniciar un proceso de integración con el Banco.

El Banco se reserva el derecho respecto a la cantidad de startups que seleccionarán, en función de los méritos de innovación y match con los desafíos planteados. De igual manera, no está obligado a elegir ganadores para cada uno de los desafíos planteados.

iii. e) OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

El postulante se compromete con BancoEstado a lo siguiente:

- Participar activamente en todas las actividades definidas para el desarrollo de la idea y que se contienen en el programa de la convocatoria de Imagine Lab.
- Liderar el diseño, desarrollo, implementación y comercialización si la idea es seleccionada, participando en conjunto con BancoEstado en cada una de las instancias mencionadas.
- Aceptar todas las condiciones del presente documento.

El postulante declara y garantiza que los contenidos que envíe son de su creación original y que no infringe los derechos de ninguna índole que pertenezcan a terceros, incluidos los

derechos de autor, marcas comerciales, patente, secreto comercial, derechos de privacidad y publicidad.

Asimismo, el postulante se obliga a respetar el Ordenamiento Jurídico chileno y por tanto, declara conocer y aceptar que no podrá subir o ingresar al sitio web de la postulación, contenidos contrarios a la ley, al orden público, a la moral y a las buenas costumbres y/o que de cualquier manera puedan infringir obligaciones contractuales previamente contraídas por el postulante o que puedan ser considerados dañinos, abusivos, despectivos, difamatorios, vulgares, invasivos de la privacidad, racistas, xenofóbicos o discriminatorio y en general, de cualquier manera objetable. Igualmente, el postulante se obliga a tomar las medidas necesarias para evitar que los contenidos que envíe, contengan virus computacionales o cualquier archivo o programa diseñados para interrumpir, destruir o limitar la funcionalidad de algún software, hardware o equipo de telecomunicaciones.

El postulante conoce y acepta que ingresa su propuesta de negocio bajo su única y exclusiva responsabilidad y a su propia cuenta y riesgo. Consecuentemente, en caso de disputa de cualquier clase (incluidas disputas sobre la autoría y/o titularidad de los derechos sobre las obras) o por cualquier motivo entre los postulantes o entre alguno de estos y un tercero, Consorcio estará exento de cualquier responsabilidad por reclamaciones, demandas o daños de cualquier clase y naturaleza que estén relacionados de algún modo con dicha disputa. Asimismo, el postulante acepta mantener indemne a Banco Estado, frente a reclamaciones de terceros relacionados con la idea o innovación que proporciona.

iv. F) OBLIGACIONES DE LA ORGANIZACIÓN

Imagine Lab se compromete a:

- a. Preservar la confidencialidad de los proyectos presentados por los participantes y cumplir en todo momento los acuerdos tomados por ambas partes (participantes - organización) con este objeto. A excepción de la comunicación de información que se debe dar a conocer para efectos de una adecuada promoción del emprendimiento y en general toda aquella que se

requiera comunicar para efectos de facilitar la creación de valor en beneficio del emprendimiento y la aceleradora.

- b. Confirmar a los participantes que se han recibido todos los materiales pedidos por la organización, incluidos los concernientes a la inscripción.
- c. Informar a los participantes respecto de los resultados obtenidos por su proyecto.
- d. Informar a los participantes por los canales definidos a este objeto sobre cualquier modificación en las bases, actividades y fechas de las distintas etapas de la Convocatoria.

v. G) COMPROMISOS DE BANCO ESTADO

Por cada desafío, Banco Estado podrá seleccionar una o más soluciones o startups, por cada desafío, los cuales deberán participar de un taller de preparación con el equipo de Imagine Lab y BancoEstado, para posteriormente realizar un BootCamp de 2 días, en donde deberán exponer su propuesta, validarla e iterarla. De los proyectos seleccionados para este BootCamp por IMAGINE LAB, Banco Estado seleccionará libremente el o los proyectos que a su juicio exclusivo cumplan con el objetivo del Programa de Innovación Abierta que promueve.

Respecto de dichos proyectos y sus respectivos emprendedores, BancoEstado se compromete a lo siguiente:

- Contribuir con los proyectos que demuestren un real potencial de éxito, a juicio exclusivo de BancoEstado.
- Facilitar las condiciones necesarias para potenciar los proyectos seleccionados, de acuerdo a un plan de implementación desarrollado en conjunto.

Bajo ninguna circunstancia, la selección de proyectos significa para BancoEstado asumir un compromiso de adquisición de las compañías ni sus productos ni sus servicios.

vi. H) PROPIEDAD INTELECTUAL Y CONFIDENCIALIDAD

El postulante mantendrá la titularidad sobre los derechos de propiedad intelectual que pudieren emanar de su idea.

El postulante, Imagine y el Banco se obligan recíprocamente desde ya a guardar confidencialidad y secreto respecto de toda la información que el primero envíe a Imagine con motivo de su participación en el programa. El postulante, se compromete además a no divulgar los acuerdos que celebre con Imagine.

El compromiso aquí asumido tendrá vigencia desde la aceptación de estas condiciones hasta una vez finalizada su participación en el Programa, según lo detallado en los contratos de incubación respectivos.

vii. I) COMUNICACIONES Y CONTACTO

Toda la comunicación respecto a la convocatoria y/o modificaciones a las presentes bases, será notificado en nuestro sitio web www.imaginelab.cl y/o en nuestras redes sociales. Cualquier duda respecto a las bases y nuestro proceso, por favor escribir a contacto@imaginelab.cl y responderemos en la medida de lo posible.